

Participants		
Chantal Lamarre	Culture Commune - Loos en Gohelle (présidente de séance)	CL
Guillaume Senhadji (jeudi 21)	Culture Commune - Loos en Gohelle	GS
Julie Laville	Culture Commune - Loos en Gohelle	JL
Frédéric Kapusta	Culture Commune - Loos en Gohelle	FK
Mathilde Vautier	ZEPA (Coordinatrice)	MV
Anna Jania (jeudi 21)	ZEPA (Coordinatrice administrative et financière)	AJ
Patrick Sandford (jeudi 21)	Nuffield Theatre	PS
Joe Mackintosh	SeaChange Arts - Great Yarmouth	JM
Sian Thomas	Hat Fair - Winchester	ST
Dave Reeves	ZAP ART - Brighton	DR
Daniel Andrieu	Atelier 231 - Sotteville-lès-Rouen	DA
Anne Le Goff	Atelier 231 - Sotteville-lès-Rouen	ALG
Michèle Bosseur	Le Fourneau - Brest	MB
Claude Morizur	Le Fourneau - Brest	CM
Jean-Pierre Marcos (jeudi 21)	Pôle National Cirque et Arts de la Rue	JPM
Philippe Macret	Pôle National Cirque et Arts de la Rue / Le Hangar	PM
Ann Rezé	Traductrice	AR
Excusés		
Tanya Peters	Brighton Festival	TP

CL accueille les partenaires ZEPA à Culture Commune.

1. COMPAGNIES CROISEES

Voir le document « Compagnies croisées »

Quelques remarques :

- **Cas de la Compagnie n.8** : les partenaires français proposent aux partenaires anglais de prendre la petite forme de la cie.
- **Cas de la cie Urban Playground** : les partenaires français vont étudier la possibilité de la programmer si la compagnie peut réduire son nombre d'artistes.
- **Cas de la compagnie Luc Amoros** : les partenaires britanniques sont intéressés.
- **Compagnie « Natural theatre »**, trouvée par JL sur le site du British Council. JL envoie des infos aux partenaires britanniques.
- En 2011 et 2012, SeaChange Arts mettra l'essentiel de son budget artistique dans les compagnies associées, donc il lui faudra trouver d'autres sources de financement pour maintenir le contenu artistique du festival.

2. COMMUNICATION ZEPA

FK présente les supports de communication ZEPA - plaquettes, oriflammes, petits drapeaux. Soulève la question de visibilité du ZEPA pour le grand public, comme partenaire de la création des arts de la rue, pour de prochains supports de communication.

Après discussion sur la production de nouveaux supports, les partenaires s'accordent à dire qu'il y a **suffisamment d'outils de communication** avec la plaquette et le site internet, et que ce sont des moyens humains dont le ZEPA a besoin.

Réduire le nombre d'outils de communication peut aussi permettre de **dégager du budget** pour les traces ou d'autres actions de communication.

Les besoins de chacun sont différents, une approche unique pour tous n'est pas forcément la bonne solution.

D'où l'élaboration d'une stratégie de communication comprenant :

0) Budget com restant : 28,633€

Coûts supports de com jusque là = 12450 TTC divisés en :

- Plaquette, pour 20,000 exemplaires (Graphiste - 3200€ HT, impression - 1720€ HT)
- Flags - 3990€ HT (2 x partenaire)
- Drapeaux - 1000€ HT
- Expédition - 500€ HT

a) Analyse de la communication ZEPA chez les partenaires

Nature de ce qui est sorti (programmes de festival, etc.), public touché, article presse, rencontres sur séminaires etc.).

➤ *MV enverra un document pour compiler tout ce que font les partenaires.*

b) Outils « physiques »

20,000 exemplaires de la plaquette, 2 grands drapeaux par partenaire, petits drapeaux.

➤ *FK suggère des bannières pour barrières Vauban - coût à estimer.*

c) Optimiser et renforcer l'utilisation du site ZEPA

Le Fourneau + MV en coordination + quelques heures de travail d'un « assistant com », qui mettrait à jour les infos du site.

Le site permet aussi de créer des outils de com tout public via des newsletters, Facebook, etc. *Chacun doit jouer le jeu.*

➤ *Le Fourneau étudie le budget que représente quelques heures d'assistant com et envisage de créer un compte Facebook ZEPA.*

d) Rencontre professionnelle / conférence de presse

1 rencontre en France, 1 en Grande-Bretagne

- Présence artistique obligatoire
- Stratégie différente par pays pour tenir compte des spécificités nationales

Suggestions pour la France : en février, à Hors Les Murs à Paris (séminaire ZEPA autour de cette date pour limiter les frais de transport).

Contacter les clubs de la presse des régions Bretagne, Picardie et Nord-Pas de Calais, habituellement assez actifs.

Suggestions pour l'Angleterre : à Brighton en mai ou lors d'une réunion ISAN

Suggestions générales :

- Importance d'inviter des professionnels (de la profession mais autres, comme par ex. l'équipe des Cultural Olympiades en GB, ou les attachés d'Angleterre en France et inversement, car les journalistes ne se déplacent pas souvent).
- S'appuyer sur des attachés de presse des 2 côtés de la Manche (Anne Lacombe pour la France?). Création d'un dossier de presse - MV ?
- MB souligne qu'Hors les Murs est d'accord pour accueillir la conférence de presse/rencontre et inclure un 4-pages dans Strada.

e) Achats d'espace dans la presse

Bandeau qui indiquerait les dates de tournée NoFit State Circus et Générrik Vapeur.

↘ MV se renseigne sur l'achat d'espaces dans les revues *Cassandra*, *Strada*, *La Scène*, *Mouvement*.

f) Symposium des partenaires du 2^{ème} cercle

Qui peut aussi constituer un moment fort de communication ZEPA (voir ci-dessous).

g) Traces

Voir ci-dessous.

Les dépenses liées à la stratégie expliquée ci-dessus seront évaluées début novembre.

Il est laissé en suspend la question de la responsabilité de la communication, Culture Commune ayant rempli ses objectifs en tant que référent sur la communication en terme de montage du budget et production des outils de com. MV a uniquement un rôle de coordination sur les actions.

3. LES TRACES

Proposition de DA :

- **Format de l'ouvrage** : édité à 2000 ex., illustré par 120 photos et comportant 160p (même format que le livre de Landscape Theatre).
- **2 parties** (proposition de répartition à définir : Cies associées 60 % (30% + 30%), projets sensibles =40%)

1) Compagnies associées, fil rouge de la vie du réseau.

Chacun s'engage à fournir 5 à 10 belles photos pour chacune des 2 cies, sur la démarche ou la représentation. Il faudra attendre le dernier festival Sept 2012 pour le choix de ces photos.

2) Projets sensibles de chacun

Une page blanche (double page, qui comprend aussi les photos) à chacun des directeurs de structures du réseau pour mettre en avant une action qui est primordiale pour eux.

Choisir 5 à 10 photos là encore. Pour DA, « C'est vous qui êtes l'écrivain de votre propre histoire ».

- **Démarche**

- Ecriture - à définir : 1 journaliste français sur GV et NFS en France, 1 journaliste anglais les compagnies associées en Grande-Bretagne.

OU 1 écrivain anglais qui raconte GV et 1 écrivain français avec NFS.

- Avoir des rendus d'entretiens

- Editeur : Les Editions Entre Temps, éditeurs du Landscape Theatre.

- Conception graphique - Benoît Elliot de la collection Carnets de Rue.

- Photographe : pour l'instant, le budget ne permet pas d'avoir un photographe.

- **Traduction**

Importance d'une bonne traduction (la traduction de Landscape Theatre était pauvre)

Sur le budget initial, 1500€ sont alloués pour la traduction, mais 4000€ seraient préférables.

- **Budget et répartition du nombre d'ouvrages par partenaires**

	Atelier 231	Culture Commune	Le Fourneau	Le Hangar	Zap Art	Brighton Festival	Southampton	Hat Fair	SeaChange Arts
Répartition des 45,504€	5 900	5819	6048	6395	3011	2894	3979	2894	8564
Nbr d'ouvrages par partenaire (total ici = 1 040)	120	120	120	120	70	70	70	70	160

La cellule Interreg semble dire que l'on peut avoir des factures après 2012. A vérifier.

- **Distribution des ouvrages**

Au départ, les ouvrages seront donnés puis un prix de vente sera proposé. Serait-il vendu dans les 2 pays (sachant que Landscape Theatre n'avait pas été vendu en GB) ?

Les partenaires feraient du pré-achat, ce qui permettrait de rendre les factures éligibles, et l'éditeur peut être le co-financeur et garderait les recettes sur 500 exemplaires.

Actions

- Les partenaires anglais doivent se concerter sur des propositions d'écrivains anglais.
- DA affinera la proposition pour la prochaine réunion.
- Anna vérifie auprès de la cellule pour la production de factures après 2012.

4. POINT FINANCIER

- **2ème demande de paiement**

En cours chez l'auditeur.

1^{ère} semaine de nov : dépôt du dossier par AJ

Mi décembre : confirmation de la somme versée à chacun

Vers fin décembre : accord du STC probablement

Février 2011 : paiement

Les partenaires sont encouragés à préparer les documents pour la 3^{ème} demande de paiement pour une échéance au 1^{er} décembre.

- **Rappel sur le caractère transfrontalier des actions**

Pour la 3^{ème} demande de paiement, non seulement le caractère transfrontalier des actions est essentiel (par exemple, au minimum une diffusion en France et une diffusion en Angleterre pour une compagnie), mais il faut tenter d'adopter et d'écrire une vraie **démarche de projet** entre ces compagnies et les partenaires (ex. avec des résidences, du soutien à la création, etc.).

Ce que l'on peut prendre en compte au niveau des cles croisées, ce sont les événements à véritable coloration transfrontalière comme le Fish and Chips ou le Tea Time party par ex.

DA -Le travail avec les cles associées prendra de plus en plus d'ampleur, donc le STC s'attendra à ce qu'il y ait un vrai échange sur les cles croisées, une plus-value dans le caractère transfrontalier.

NB : JPM va faire une demande de prolongement du projet de juin à décembre 2012. Les financements INTERREG IVa s'arrêtent en 2013.

- **Question du manque à gagner créé par la conversion euros/livres**

Question qui ne peut être soulevée au niveau du STC, mais au niveau des régions à l'échelle européenne.

Actions

Jean-Pierre préparera un courrier qu'il fera passer aux partenaires.

Les anglais écriront également un mail pour leurs collectivités territoriales, ministres, etc.

- **Coûts communs**

Amiens demande à ce que les partenaires s'attachent au document « Déclaration des sommes dûes », et rappelle aux partenaires de payer les coûts mutualisés de la 1^{ère} demande.

Prochain envoi de coûts communs d'Amiens à venir, sur la période du 1^{er} semestre 2010 (envoi qui ne peut être décalé) ; celui du 2^{ème} semestre 2010 sera envoyé en janvier 2011.

ALG souhaite que les partenaires qui ne l'ont pas encore fait envoient les paiements des refacturations car l'arrivée du Fish and Chips va rendre la trésorerie de l'Atelier difficile.

L'Atelier reporte aussi des investissements pour assurer le paiement du salaire de MV mais ne souhaite pas perdre ces plans d'investissement malgré tout.

Les partenaires sont encouragés à payer les coûts communs dès réception de l'argent des demandes de paiement.

5. STAGIAIRE

Dans le cadre du partenariat avec l'Université de Brest, l'étudiante en Master Management du Spectacle Vivant Aude Pauchet effectuera 3 mois de stage en France au Fourneau, 3 mois à Hat Fair en Angleterre, et son mémoire portera sur la « mobilité artistique et universitaire du réseau ZEPA ».

MB demande aux partenaires de prendre en charge son hébergement et sa nourriture quand elle se rendra dans les structures. Accepté.

6. SYMPOSIUM PARTENAIRES DU 2ND CERCLE*

Suggestions

- **Organisateurs** : Zap Art (organisateur) et Brighton Festival (accueil) - validé par le reste des partenaires
- **Lieu** : Brighton, The Courthouse. Lieu pouvant accueillir 200 personnes.
- **Date** : vendredi 27 mai (Générik Vapeur est programmé avec Art Blaxon le soir)
- **Budget** : 18,000€ - paierait uniquement pour la conception et l'organisation, pas le transport ni l'hébergement comme prévus à l'origine.
- **Porteur financier** : Brighton Festival.
- **Format** : arrivée des participants dans la matinée du vendredi, travail l'après-midi, spectacle le soir + cérémonie officielle, travail le lendemain matin.
- **Contenu** : Réflexion sur le travail de la constellation ZEPA pour faire en sorte que ce symposium soit constitutif d'un « ZEPA 2 ».

Ce n'est pas le séminaire bilan du ZEPA mais :

- **Une démarche** dans laquelle certains des partenaires qui ont des belles expériences à partager sur leur travail, notamment avec les partenaires du 2nd cercle (Sotteville, Le Fourneau, Chatham etc.) puissent en faire profiter les autres partenaires pour que eux-mêmes puissent développer un 2nd cercle solide sur 2011/12, qui serait une force pour un prochain projet. Les universités peuvent être aussi une base de travail intéressante.
- **Une réflexion** sur un prochain projet à laquelle participeraient les territoires élargis de chacun.

D'où l'importance de :

- **la cible**, c'est-à-dire impliquer à la fois des partenaires qui ont les moyens de nous aider dans ce projet futur, mais aussi des partenaires que nous puissions aider et qui s'approprieraient le projet, pour construire un territoire et avoir les moyens de le faire (par ex. des collectivités locales, des universités).

A la suite de ce symposium, l'idée est d'inviter les politiques et les partenaires territoriaux pour avancer sur le projet.

- **la retranscription**, pour nourrir un éventuel prochain dossier de subvention...

**NB : symposium : réunion ou congrès de spécialistes ; colloque*

Action

Zap Art et Brighton Festival se réunissent le 1er novembre pour avancer sur l'organisation et établir un budget prévisionnel.

7. COMPAGNIES ASSOCIEES

7.1 NoFit State Circus

En réponse à la proposition d'échéancier de paiements de NoFit State, les partenaires souhaitent établir le principe de financement suivant :

- 1) La cie pourra disposer des fonds liés à la production du spectacle (135,780£ ou env. 162,000€) avant avril 2011.
- 2) En ce qui concerne les spectacles diffusés à Béthune, Amiens, Winchester et Southampton, la cie recevra de chaque partenaire entre 40 et 50% du prix de diffusion un mois avant la diffusion.
- 3) Conséquence de 1) et 2) : le solde sera payé après le spectacle, avec déduction des frais techniques payés en direct par chacun des partenaires.

DR explique que l'échéancier avait été fait de la sorte pour permettre à la cie d'avoir un maximum de trésorerie d'avance et jongler avec le taux de change lorsque l'euro est fort. Il espère que cette proposition sera suffisante pour NFS.

Autres points :

- SeaChange Arts souligne que les **20,000€ d'action culturelle de la subvention Heritage Lottery Fund** ne seront pas versés à la compagnie comme somme intégrale, mais viendront en déduction de cette somme les coûts techniques etc.
- Zap Art insiste sur le fait que sa part ne sera payée à la compagnie **qu'après réception de l'argent des demandes de paiement.**
- Les partenaires français rappellent que, afin de réduire les pertes dûes au taux de change, ils **paieraient le plus possible d'éléments en direct.**
- **Acheter le matériel plutôt que louer**, comme suggère la compagnie : les partenaires préfèrent louer eux-mêmes le matériel ; la compagnie n'économisera pas forcément en achetant.
- **Prise en charge des bénévoles / participants** : c'est à la charge du partenaire.
- Sur la question posée par la compagnie de prendre en charge le personnel technique supplémentaire : ces coûts seront inclus dans le « package » de location de matériel technique, location payée en direct par le partenaire.
- Culture Commune pense que la cie a sous-estimé les coûts techniques et de gardiennage.

7.2 Générrik Vapeur

Zap Art insiste sur le fait que, comme il n'aura pas la création ZEPA de GV à Newhaven puisque celle-ci ne sera pas prête, il souhaite qu'il y ait un lien malgré tout avec la création ZEPA. Le Arts Council, co-financeurs de Zap Art, veulent voir quelque chose de différent qu'un spectacle de répertoire, un laboratoire de la création qui puisse mettre en avant le lien avec la proposition aux autres partenaires.

Culture Commune souhaite la création de Générrik Vapeur en décembre 2011 pour la cérémonie de clôture de Béthune 2011.