

RÉUNION PECA À CULTURE COMMUNE

2EME CONCERTATION SUR LE PROJET INTERREG IVA

Lundi 4 et mardi 5 février 2008

COMPTE RENDU

Etaient présents:

Jean-Pierre Marcos, Philippe Macret & Christian Bonneville – Le Hangar, Amiens
Daniel Andrieu, Anne Legoff – Atelier 231, Sotteville-lès-Rouen
Chantal Lamarre, Jenny Bernardi, Guillaume Senhadji – Culture Commune, Loos-en-Gohelle
Claude Morizur, Michele Bosseur – Le Fourneau, Brest
Dave Reeves – Zap Art, Brighton
David Hill – Consultant Indépendant (Zap Art)
Joe McIntosh - Seachange Arts, Great Yarmouth
Christine Rawnsley – Hôtel de Ville de Southampton
David Danzig – The Grand Theatre of Lemmings
Sian Thomas – Winchester Hatfair
Donna Close – Hôtel de Ville de Brighton & Hove/ Festival de Brighton
Ann A Rezé – Traductrice
Anne Gonon - Indépendante
Isabelle Parfitt - PECA Coordinatrice Technique

JOURNEE DU LUNDI 4 FEVRIER présidé par Jean-Pierre Marcos

I. POINTS SUR LE PROGRAMME :

Le procédé à suivre a été annoncé durant le lancement du programme à Rouen avec la fiche pre-projet à remplir d'ici le 30 avril pour un dépôt du dossier le 2 juin 2008.

En tant que chef de file administratif, Amiens suggère que les dépenses rétrospectives soient prises en compte à partir de janvier 2008 (plutôt que janvier 2007, date d'éligibilité pour le programme).

II. RAPPELS SUR LE PROCHAIN PROJET :

L'objet du projet s'appuie sur les arts de la rue en lien notamment avec Zap Art et son expérience dans le partenariat depuis 10 ans. La zone éligible est étendue et l'originalité de ce 3ème projet repose entre autre sur l'élargissement de ses partenaires autour de 3 axes :
Le travail avec les populations défavorisées
La formation
La trace/la mémoire

Un des aspects plus techniques du prochain programme repose sur un chef unique. Amiens a été désigné par les autres partenaires en tant que chef de file administratif, son rôle sera d'assurer le suivi des opérations financières des deux côtés, anglais et Français. Pour cela des dispositifs seront mis en place et des règles établies devront être respectées par tous les partenaires.

III. PRESENTATION DES PARTENAIRES : (identifiant le responsable de chaque équipe ainsi que la hauteur de son engagement financier dans le prochain projet)

ATELIER 231 : *Daniel Andrieu – Directeur ; Anne Legoff – Administratrice*

Lieu de Fabrication et Centre National des arts de la rue accueillant en résidence des artistes, autour de 25 compagnies de rue par an, entre 5 et 8 semaines, offrant une aide à la co-production de nouvelles créations et un centre de ressources. La structure travaille sur le territoire avec les amateurs, les écoles, les universités...

L'atelier 231 agit également en tant que conseiller artistique pour le festival annuel Viva Cité à Sotteville-lès-Rouen et d'autres festivals plus petits en Normandie.

Ses actions sont basées sur le développement à travers toute la région en Normandie, en lien étroits avec des partenaires sur ce territoire.

Dans le programme INTERREG IV, Daniel est particulièrement intéressé de travailler sur la mémoire, les traces ainsi que sur le thème de la citoyenneté à travers des colloques, des séminaires et la formation en collaboration avec l'université de Brighton et le FREAR à Marseille.

Pour le prochain projet l'Atelier engage 100,000 euros de son budget (fonds propres sans l'apport FEDER)

LE FOURNEAU : *Michèle Bosseur et Claude Morizur Co-Directeurs*

Le Fourneau est un nouveau partenaire qui a été invité par les partenaires français à joindre le réseau.

Les actions de la structure reposent sur les mêmes axes que l'Atelier. Ils reçoivent à peu près 20 compagnies en résidence par an. Ils travaillent de plus en plus avec les petites communes de l'ensemble du territoire et créent ainsi un rapport avec les habitants du territoire, notamment à travers la diffusion de spectacles (pôle de programmation nomade).

La structure contient également un pôle de ressource avec l'Internet depuis 1997. Dans le projet, Ils sont intéressés d'utiliser les nouvelles technologies pour les actions liées à la formation.

Ils sont très heureux de pouvoir travailler à un niveau européen avec l'Outre Manche. Aussi en tant que nouveau venu ils vont d'abord prendre le temps de comprendre.

Ils s'engagent à contribuer 100,000 euros de budget propre par an

CULTURE COMMUNE : *Chantal Lamare – Directrice ; Jenny Bernardi – Coordinatrice Cultures Urbaines, Cirque et Rue ; Guillaume Senhadji - Administrateur*

Culture Commune est une structure intercommunale qui travaille avec 40 communes et communautés d'agglomérations. La Fabrique Théâtrale comprend 3 salles de répétition et un centre de ressources avec l'Internet.

La structure est pluridisciplinaire avec les arts de la rue utilisant 40% de leur budget annuel, les autres disciplines sont la danse, le théâtre, le cirque, le jeune public, l'éveil du tout petit. Ils font un travail important avec la population et programment dans les salles des villes du territoire. Ils ont des événements annuels : tels que les Z'ailleurs de Z'Arts Up.

La compagnie HVDZ est leur compagnie associée.

Dans le prochain projet, ils sont intéressés de mutualiser les ressources et de faire des résidences avec des artistes et avec la population au du territoire. Leur démarche artistique est transdisciplinaire plutôt que multidisciplinaire avec des spectacles engagés.

Ils s'engagent à contribuer 100,000 euros par an (fonds propres)

AMIENS/LE HANGAR : *Jean-Pierre Marcos : Directeur de la Culture Amiens Métropole ; Philippe Macret : programmation Fête dans la Ville, coordination du Hangar ; Christian Bonneville : Coopération Européenne et Internationale pour Amiens Métropole*

Pôle du cirque et des arts de la rue avec l'un des 7 derniers cirques en dur existant en France.

Depuis l'an 2000, leur lieu de Fabrique Le Hangar reçoit jusqu'à 10 compagnies par an, de 10 jours à 4 semaines offrant une aide à la création avec parfois un apport financier et en travaillant avec les habitants. Le lieu de Fabrique comprend une grande halle et quelques annexes.

Leur festival annuel 'La Fête dans la Ville' verra sa 31ème édition en 2008. Toutes les compagnies qui travaillent en résidence au Hangar sont présentées lors du festival.

Dans le prochain projet, ils sont intéressés de travailler avec des compagnies artistiques sur le territoire et de croiser le cirque avec les arts de la rue. Cette année, ils suivent 4 projets cirques créent pour la rue comme la prochaine création de Jérôme Thomas, l'un des plus grand jongleur de France.

Ils s'engagent à contribuer 100,000 euros par an (fonds propres).

ANNE GONON – travaille sur la rédaction du projet

SEACHANGE : *Joe MacIntosh – Directeur Général*

Great Yarmouth est une ancienne ville de pêche, une industrie qui s'est achevée dans les années 60.

En tant que station balnéaire Great Yarmouth reçoit 6 millions de visiteurs par an. Ces 30 dernières années, la ville et son territoire a connu un déclin économique considérable et cette partie de l'Angleterre compte maintenant parmi les 5 premières zones les plus défavorisées sur le plan national.

L'avenir de ce territoire est tourné vers l'Europe avec en tant que perspectives de développement économique l'ouverture d'un nouveau port reliant Great Yarmouth à Amsterdam. Il existe également un grand nombre d'immigrés d'origine européenne, notamment une communauté portugaise comptant plus de 12,000 personnes.

Seachange est une agence de développement artistique et culturelle implantée sur le territoire, mettant en œuvre des projets multidisciplinaires avec l'intention d'initier un festival annuel des arts de la rue international en octobre 2008. Cette structure indépendante soutenue par la ville, est déjà impliquée dans un autre projet européen à travers le programme Culture 2000 entre le Portugal, la Finlande et le Théâtre de l'Opprimé à Paris.

Great Yarmouth est l'une des deux seules villes en Angleterre à avoir un cirque en dur avec une jauge de 1000 personnes, Seachange aimerait également mettre à profit cet espace qui pour l'instant n'est utilisé que de manière ponctuelle.

La structure s'engage à participer avec 100,000 euros la première année et éventuellement 150,000 euros les années suivantes.

ART REACH - *David Hill* est un consultant indépendant travaillant avec Zap Art sur son dossier Art Council England. Sa société Art Reach est experte dans le montage de dossier de financement ainsi que la production d'événements et festivals artistique.

THE GREAT THEATRE OF LEMMINGS - *David Danzin & Mandy Medlicott - Directeurs Artistique adjoints*

Compagnie des arts de la rue anglaise, basée autour du territoire de Great Yarmouth, à Tendering dans la région du Essex, et qui existe depuis une vingtaine d'année. La compagnie a réalisé notamment beaucoup de projet dans les milieux ruraux et depuis quelques années ses deux directeurs sont des agents créatifs pour Creative Partnerships à Tendering pour développer des événements au sein de la communauté en travaillant avec les populations jeunes.

The Great Theatre of Lemmings seront des partenaires satellites du deuxième cercle travaillant avec Sea Change et Zap Art. David est présent aujourd'hui afin de comprendre mieux le partenariat, son fonctionnement et ses objectifs.

LE FESTIVAL DE BRIGHTON - *Jane McMorro* – *Directrice Artistique* ; *Donna Close* – *Coordinatrice Art de la Rue*

2ème plus grand festival annuel artistique britannique avec 3 semaines de représentation en Mai présentant des compagnies internationales de danses, musique contemporaine et classique, une grande parade des enfants, de la littérature, et un programme de rue et de spectacles insitu qui est maintenant très reconnu grâce au développement artistique fait par Zap Art ces dernières années.

Le festival souhaiterait dans le cadre du projet INTERREG IV :

- Commander des nouvelles créations avec des échanges internationaux
- Développer le secteur pour les artistes de rue britanniques
- Impliquer les communautés dans les spectacles et créer des liens avec les spectateurs

- Travailler avec l'Université de Brighton et Northbrook College (école supérieure) pour que des jeunes étudiants puissent travailler avec des artistes professionnels internationaux

Il y a déjà un projet artistique sur lequel le réseau pourrait contribuer *'This Way Up'*. C'est un spectacle déambulatoire avec un parcours sur 3 miles dans les collines du South Downs présentant toutes sortes d'installations visuelles et artistiques mises en place par des artistes pluridisciplinaires : plasticiens, musiciens...et présentant un spectacle tout au long du chemin. Le festival a pensé notamment à la compagnie française Horse & Bamboo pour participer à cette œuvre originale.

Ils s'engagent sur 66,000 euros par an (fonds propres).

WINCHESTER HAT FAIR *Sian Thomas – Directrice de Célébrations*

Ce festival de rue établi en 1974 est l'un des plus anciens de l'Angleterre. Il a connu une croissance régulière depuis sa création et représente une plateforme de développement importante pour le secteur des arts de la rue dans le pays en étant l'un des seuls qui puissent co-produire des projets artistiques sur le territoire national. Il est membre du réseau de co-producteur des festivals de rue britannique *'Whithout Wall'*.

En 2008, l'université de Winchester intégrera un module art de la rue dans sa licence de spectacle vivant. Il serait intéressant de créer des échanges internationaux entre les étudiants et de présenter leurs projets dans le programme des festivals.

Il y a actuellement un projet avec le musée de Winchester sur l'histoire du festival, travaillant avec les communautés locales et le recueil de leurs témoignages sur le festival et l'influence qu'il peut avoir sur leur vie et sur la ville.

Le projet *'Inside Out Day'* pourrait être adapté à tous les territoires. Ce projet basé sur la citoyenneté consiste à faire comprendre aux enfants d'aujourd'hui le monde de tous les jours : le rôle des institutions, qui fait quoi ? pourquoi ? Ce projet met en relation des artistes, des enseignants et des enfants et il est ensuite présenté dans la rue à l'inauguration du festival, quand les enfants vont frapper aux portes des différentes institutions pour les faire 'resortir'.

Collaborer au niveau européen est quelque chose de tout nouveau pour le festival aussi Sian a besoin de comprendre son fonctionnement et négocier l'apport financier qu'elle pourra y amener, elle estime que sa participation annuelle de fonds propres sera autour de 66,000 euros par an.

SOUTHAMPTON CITY COUNCIL – *Christine Rawnsley – Chargée du Développement Artistique pour la ville*

La ville de Southampton est une ville pleine d'histoire avec un port de plaisance, elle est le point de départ de beaucoup de paquebot de croisière. Son territoire est formé de multiples communautés variées.

Dans le cadre culturel et artistique ils ont des galeries d'art, des salles de théâtre et de concert mais ils ne se sont encore jamais orientés vers les arts de la rue. Leur intérêt à joindre le réseau se trouve donc principalement dans le développement de cette forme artistique sur son territoire en puisant dans leurs points forts déjà existants : une communauté importante de plasticiens et de peintres, et d'un côté plus technique des salles de spectacles qui peuvent être utilisées et investies pour la création dans l'espace public. La mutualisation des différentes organisations déjà en place pourrait fournir une ressource importante.

Ce n'est qu'une idée initiale, mais il pourrait y avoir une exposition artistique dans les rues pour créer une animation extérieure en collaboration avec une galerie d'art historique sous une ancienne cave voûtée qui expose le travail de jeunes artistes licenciés d'art plastique. Il y a aussi un projet de spectacle de carnaval dans les quartiers les plus défavorisés afin de renforcer leur identité.

La première année, la ville de Southampton peut engager jusqu'à 70,000 euros et un montant plus important les années suivantes.

ZAP ART - *Dave Reeves – Directeur Général*

Zap Art espère pouvoir s'engager comme partenaire dans le premier cercle grâce au soutien du Art Council England, qui, suite à la suppression des fonds annuels pour son fonctionnement, a invité la structure à déposer un dossier pour recevoir une aide financière sur une période de trois ans pour un projet bien défini et afin d'encadrer des projets artistiques au niveau européen. ACE devrait donner une réponse d'ici la fin mars à temps pour le dépôt du dossier INTERREG IV.

Zap Art aurait donc un rôle de producteur itinérant pour développer un projet à travers le partenariat, peut-être travailler avec un artiste en particulier, il pense pouvoir engager 50,000 euros par an.

IV. POINTS GENERAUX CONCERNANT LE PROCHAIN PROJET

- Les partenaires anglais ont besoin de travailler ensemble et de définir un fil conducteur car leurs structures, leurs niveaux de développement et leurs actions diffèrent grandement les uns des autres. Aussi Le projet a besoin de démontrer une progression depuis ces 10 dernières années.
- Les partenaires français ont une longue expérience de travail en collaboration, ils se connaissent et peuvent facilement parler de chacun d'entre eux. Les partenaires anglais ont besoin de trouver leur complicité rapidement et au plus tard fin mars pour ensuite pouvoir développer une complicité au niveau européen.
- Il doit aussi y avoir un bon équilibre financier entre le côté français et anglais entre 40%/60% ou 45%/55%
- Avec un seul chef de file administratif, il existe également la nécessité pour chaque partenaire de s'engager officiellement à travers une convention de partenariat qui fixera les règles entre les principaux partenaires. L'ensemble travaille ensemble, si un partenaire est défaillant l'ensemble du partenariat sera perdant. Il y aura donc une signature entre tous les partenaires les engageant les uns aux autres avant de signer le dossier INTERREG.
- Une fiche pre-projet doit être remplie par chaque partenaire fin avril dernier délai
- En ce qui concerne la durée du projet, il serait mieux d'avoir un projet au-delà de 3 ans sur 4 ou même 5 ans, cela est considéré plus facile pour l'autorité de gestion en sachant qu'il peut y avoir une variance de 10% entre les lignes budgétaires et sur le montant global.
- Les objectifs du projet ont été énoncés dans le compte-rendu précédent (cf. Prerequis)
- Le réseau travaillera sur l'axe prioritaire 3 : Construire un espace commun attractif pour y vivre et pour le visiter et l'objectif spécifique 7 - Partager des activités liées à la culture et au patrimoine (cf. p72-75 du programme opérationnel) .

EXEMPLE CONCRET DE PROJET ARTISTIQUE

Les Alamas Givrés auront une résidence de 4 semaines à l'Atelier 231 pour traduire en anglais leur dernière création 'Le Pic de Hubbert'.

- Le projet pourra ainsi être présenté au Festival de Brighton et éventuellement chez d'autres partenaires
- Il pourrait ensuite être présenté dans des écoles françaises devant des élèves en apprentissage de l'Anglais
- Un travail de formation pour des jeunes étudiants, ou bien même pour une compagnie anglaise pourrait avoir lieu avec la possibilité de travailler avec la compagnie ou certains de leurs artistes
- Un photographe, écrivain pourrait accompagner la compagnie afin de retracer leur aventure

Culture Commune envisage de travailler avec la Compagnie Générrik Vapeur ; Le Hangar à Amiens avec la prochaine collaboration entre Boilerhouse et Metalovoice ; sur des projets pouvant être adaptés sur le territoire de chacun des partenaires.

Le projet peut également inclure des commandes artistiques de taille variable avec des artistes/compagnies qui partagent la même exigence artistique et sont sensibles au travail avec la population. Il s'agirait donc de simples diffusions mais qui renforceraient la solidité du projet comme par exemple la création de Wildworks 'A Good Journey'

RENCONTRE DU MARDI 5 FEVRIER présidé par Daniel Andrieu

Pendant la première partie de la matinée, les partenaires anglais et français ont travaillé en sous-groupes séparés. ils se sont ensuite retrouvés en fin de matinée pour faire la synthèse du travail accompli.

I. LES PARTENAIRES ANGLAIS

Les partenaires anglais se sont concertés sur les objectifs qu'ils veulent mettre en commun dans une dimension transfrontalière et les équipes artistiques avec lesquelles ils envisagent travailler.

Ils s'engagent à développer et présenter des spectacles de compagnies artistiques professionnelles dans l'espace public en lien avec des collaborations internationales et qui permettent de réaliser les priorités communes de tous les partenaires anglais, cela en prenant en compte des axes spécifiques :

L'Espace Public :

Collaboration avec des équipes artistiques professionnelles qui désirent travailler sur une dimension internationale à travers des créations qui respectent les priorités du partenariat (énoncées dans les 3 paragraphes suivant). Ces spectacles offerts au public peuvent être de toute taille et doivent être dans l'espace public

La Compétence et la Formation :

Chaque partenaire aura sa manière propre d'adapter cet axe selon les besoins de son territoire avec l'objectif de transmettre les compétences, partager son expérience et apprendre des bonnes pratiques. Cela sera accompli en travaillant étroitement avec les partenaires du 2ème cercle ou satellite de chaque structure.

On peut donc envisager par exemple des étudiants d'universités (à travers l'université de Brighton et Winchester) ; des enfants et des adolescents (à travers Creative Partnerships sur le territoire de Great Yarmouth et Southampton) ; des communautés les plus démunies, des jeunes artistes et des membres du public de certaines communautés ciblées (immigrants portugais à Great Yarmouth, retraités...)

Les Territoires :

Les projets artistiques doivent se concentrer sur 'les paysages' ou 'territoires' et plus spécifiquement sur les mutations de ses territoires. Les mots 'paysages' et 'territoires' se définissent comme un groupement complexe de facteurs qui façonnent l'identité d'un endroit particulier, cela s'applique autant à l'aspect géographique du paysage (côtier, rural et urbain) qu'aux paysages sociaux culturels (populations immigrantes, retraités...), au patrimoine et à la redynamisation, à l'écologie et à l'environnement.

La Cohésion Communautaire :

Comment ces projets peuvent apporter des réponses sur les communautés et leur adaptation aux changements et mutations de leur territoire. Ces projets peuvent contribuer à partager un ensemble d'expériences variées à l'intérieur d'un espace public neutre.

Compagnies artistiques envisagées :

Bureau of Silly Ideas – leur dernier projet prend comme point de départ un chantier de construction dans une ville où grande agglomération et pendant 4 jours la compagnie va animer l'espace autour de ce site avec des spectacles et des installations d'arts plastiques. L'espace devient interactif et, à la fin de ces 4 jours le projet culmine avec un spectacle avec des circassiens. Ce projet est défini en travaillant avec les promoteurs du chantier en question.

La compagnie tient 'à éduquer' l'industrie de construction. A cet effet, pendant le prochain festival de Brighton ils organisent un séminaire s'adressant à l'industrie invitant les promoteurs à accomplir leur devoir culturel. La compagnie s'est également mise en relation avec les promoteurs chargés de développer le village des Jeux Olympiques à Londres.

Ce projet sera présenté à Brighton en mai prochain et à Winchester en juillet 2009.

Dente – une compagnie pluridisciplinaire brésilienne basée à Londres qui sera présentée à Great Yarmouth en octobre prochain. Cette compagnie a été particulièrement choisie pour sa capacité à s'adresser aux populations d'immigrants avec un spectacle de cabaret contemporain.

Paddock Productions - un opéra nomadique qui retrace le chemin d'une personne qui se lève et part pour son lieu de travail, spectacle intégrant des chœurs amateurs et qui se déroule dans un bus, un square...Il sera présenté à Winchester Hat Fair en juillet prochain.

Pour le projet '**This Way Up**', une compagnie française telle que Horse & Bamboo pourrait être envisagée, des plasticiens de Southampton pourrait aussi collaborer dans le cadre d'un développement professionnel et avec l'intention de rendre l'art plastique plus accessible au grand public. D'autres possibilités sont à explorer entre les partenaires.

Periplum – cette compagnie émergente anglaise est allée en Pologne pour travailler en collaboration avec une compagnie Polonaise et ils ont créé ensemble un projet qui s'inspire d'un film de Tarkovski sur une industrie perdue et le travail de toute une communauté pour la faire revivre.

Wildworks – Zap serait intéressé à travailler avec Bill Mitchell sous condition de recevoir un soutien financier par l'Art Council.

Encore dans le cadre de développement professionnel et avec l'intention particulière de présenter des compagnies artistiques de salles dans l'espace public, les compagnies : **Blast Theory** (accès sur les nouvelles technologies et les jeux de console) et **Protein Dance** (projet avec 400 chœurs amateurs)

II. LES PARTENAIRES FRANÇAIS

Le groupe s'est questionné sur les deux mots : Artistes et Territoires et comment ils peuvent se mettre en rapport avec les objectifs, cités ci-dessus, partagés par les partenaires français. A cette fin, il faut envisager de collaborer avec des artistes et compagnies françaises qui travaillent purement sur les quartiers, les villes et leurs populations, telles que :

Le Théâtre de l'Unité à Amiens qui en 2007 a présenté un projet unique insitu '*La Tour Bleue*' dans un quartier sensible impliquant une centaine d'habitants qui sont devenus acteurs.

Compagnie Ici Même avec leur Projet '*Le grand bond en avant*' qui sera présenté en avant première à Sotteville-lès-Rouen dans la prochaine édition de Viva Cité.

Compagnie HVDZ avec la possibilité d'adapter leur veillée sur les territoires des partenaires anglais.

Générik Vapeur, possibilité d'intégrer des artistes anglais à leur projet '*Bivouac*' qui nécessite qu'une seule journée de formation pour un artiste professionnel, ce projet peut également intégrer des habitants de différentes villes ou bien encore leur création '*Théâtre d'une Rue*'.

Boilerhouse et des artistes de **Metalvoice**.

Les Alamas Givrés et Richard Stomp de **Dot Comedy** avec leur projet '*The Chain*' qui sera présenté à Viva Cité en juin prochain

Le Cercle de la Litote & Ragroof Theatre

Les Chercheurs d'Air et leur projet sur les potagers

Autres compagnies qui pourraient travailler avec les caves voûtées de Southampton et '*This Way Up*' à Brighton :

Puce Muse, Amoros et Augustin, le Collectif de Fred and Co

Au niveau de la formation professionnelle, il serait intéressant de faire des échanges avec la FEAR qui ont des liens avec l'Espagne et faire des modules sur une période de trois semaines entre l'Université de Brighton, Le Fourneau et l'Atelier 231 et des jeunes artistes d'Art de la Rue. A noter que Winchester Hat Fair a également des liens avec l'Espagne (Gerona & Tarrega) et son université aura dès 2008 un module art de la rue en même temps que l'Université de Brighton et de Kent.

III. POINTS TECHNIQUES ET GENERAUX SUR LE PROCHAIN DOSSIER

Début du projet

Le lancement du projet pourrait être prévu fin octobre 2008 à l'occasion de la première édition du festival à Great Yarmouth avec des populations françaises et anglaises sur place (la réponse du comité est prévue le 2 octobre)

Il faut prendre en considération une phase d'échange et de développement entre les partenaires. Le Fourneau propose de documenter cette phase sur l'Internet avec les différents événements/festivals, de faire vivre le réseau à travers l'Internet pour le rendre visible.

Il faut d'abord la première année s'appuyer sur ce que l'on connaît et étendre sur des aspects nouveaux les années qui suivent avec les 9 partenaires et des plus petites actions entre 2 ou 3 partenaires.

Budget et durée du projet

Les partenaires souhaitent réaliser un projet sur une durée de 4 ans de 2008 à 2011 avec un budget total de 6 millions d'euros (avec 50% FEDER).

Fond pour l'investissement

Les coûts d'investissement sont éligibles, aussi le taux de remboursement FEDER reste à vérifier.

Il serait bien que le budget de chaque partenaire comprenne un montant de 10,000 euros pour les coûts d'investissement, pour acheter des nouveaux équipements et matériel cela contribue à la dynamique économique de chaque territoire.

NB : il faut pouvoir prouver que le matériel et les équipements en question sont utilisés à 100 % pour le projet durant la durée du projet.

Frais fixes

Il faut que tous les partenaires du 1^{er} cercle se partagent à proportion égale les frais fixes nécessaires au bon fonctionnement du réseau :

- Salaire du coordinateur financier, poste et rémunération à déterminer
- Salaire du coordinateur bilingue, poste et rémunération à déterminer + ses frais de déplacement
- Frais de traduction
- Frais de communication (Internet, projet d'édition...)

➤ Nécessité de couvrir certains de ces frais de janvier à octobre 2008

Managerie est payé jusqu'à fin avril par les 3 partenaires français initiaux (1250 euros par mois tous frais inclus et TTC).

La prestation d'Ann A Rezé qui s'élève à 650 euros pour 1 journée et demie + les frais d'hôtel est aussi à envisager dès le mois de mai pour les partenaires anglais et Le Fourneau.

La rédaction du dossier qui sera effectuée par Anne Gonon représente aussi un coût à partager entre les partenaires.

Appellation

Il faut trouver un nouveau nom pour le projet et le nouveau réseau ainsi que pour le 2^{ème} cercle de partenaire, Donna propose partenaire satellite. Idée aussi de valoriser les réunions en leur donnant un nom pour qu'elles fassent partie du projet.

IV. PROCHAINE RENCONTRE

Les Anglais vont se rencontrer entre eux le 17 mars à Great Yarmouth.

Pour la réunion à Southampton, prévue les 25 et 26 mars :

Tous les partenaires doivent amener:

1. La fiche pre-projet complétée (celle-ci doit être envoyée à l'autorité de gestion au plus tard le 30 avril, elle servira également d'appui pour Anne Gonon pour la synthèse du dossier)
 - Anne Gonon enverra une liste de question à tous les partenaires pour garantir une cohérence dans les infos reçues
2. Le budget avec le montant exact que chaque partenaire s'engage à contribuer (pour l'investissement et le fonctionnement)
 - Isabelle Parfitt enverra une fiche budget détaillée à tous les partenaires
3. La liste des partenaires associés/satellites (2^{ème} cercle)

4. Des propositions de noms pour le réseau, les cercles partenaires et les réunions de travail

Points pour l'agenda:

- Convention faite par Amiens et à signer par tous les partenaires avec la liste des documents à fournir
- Discussion sur le budget et la fiche pre-projet
- Idées formalisées de projet