

**COMPTE-RENDU DU BREAKFAST EUROPEEN
HOTEL DE L'EUROPE A MORLAIX
VENDREDI 7 AOUT 2009**

Participants :

Jean-Pierre Marcos (Directeur Général Adjoint chargé de la Culture - Amiens Métropole)

Chantal Lamarre (Culture Commune - Nord Pas de Calais)

Mike Martins ((Hat Fair Festival - Winchester)

Jean-Philippe Quignon (Journaliste - Le Télégramme)

Membres du Fourneau, Centre National des Arts de la Rue à Brest :

Yannick Besnier (Vice-Président du Fourneau)

Michèle Bosseur (Co directrice)

Claude Morizur (Co directeur)

Aurélien Marteaux (Assistant de direction, chargé de la communication)

Yffic Cloarec (Directeur Multimédia)

Marine Lecoutour (Chargée de l'accueil professionnel sur le FAR)

Valérie Gooch (Secrétaire)

Michèle prend la parole pour évoquer dans les grandes lignes le projet Zepa (Zone Européenne de Projets Artistiques) et rappelle qu'il a été accepté par l'Europe le 23 juin dernier.

Cette réunion a pour but de présenter tout ce que les partenaires vont faire et comment ils vont travailler ensemble, notamment à la presse représentée par Jean-Philippe Quignon.

Jean-Pierre Marcos est heureux de la mise en place du dossier financier qui a demandé beaucoup de travail. Il est enthousiaste sur le projet ZEPA qui réunit neuf partenaires sur une durée de quatre ans. Le dossier financier n'a pas été facile à monter car chacun a dû mettre sur le papier toutes les dépenses qu'il aura à faire. C'est un dossier beaucoup plus complexe qu'une demande de subvention car il a fallu le construire de A à Z puis le faire rentrer dans la matrice du dossier INTERREG IV. C'est un travail qui a duré un an et demi.

Il revient sur les différentes étapes du projet depuis 1997. Un premier dossier a été constitué qui s'appelait Arts Urb avec Daniel Andrieu et Dave Reeves. De 2001 à 2007, il y a eu un élargissement des partenaires avec la ville de Loos en Gohelle et deux villes anglaises. La première phase du projet portait sur la diffusion artistique anglaise sur les festivals. Puis la deuxième phase était concentrée sur les lieux de fabrique. A cette époque, l'Europe n'autorisait pas la dépense artistique. Ensuite, un élargissement aux arts a été autorisé par l'Europe et ce qui a également changé c'est que la Bretagne (à l'exception du département du Morbihan) a été élue zone éligible pour le projet INTERREG IV. Puis la troisième phase a connu la création de ZEPA : zone européenne de projets artistiques. Le projet ZEPA concerne cinq partenaires anglais : Southampton City Council, Brighton Festival, Sea Change Arts (Out There Festival à Great Yarmouth), Hat Fair à Winchester et Zap Art ainsi que quatre partenaires français : Le Fourneau à Brest, l'Atelier 231 à Sotteville les Rouen, le Hangar à Amiens et Culture Commune à Loos en Gohelle.

Ce projet consiste à mener différentes actions sur les territoires en lien avec les collectivités, les structures artistiques, les compagnies, les populations, etc...

Chaque territoire a sa population, sa situation économique, historique, géographique et pendant un an et demi, le travail a aussi consisté à répertorier ce qui rapprochait ou différenciait ces territoires.

Le budget INTERREG est un budget portant sur les projets culturels pas essentiellement dans le domaine artistique. C'est un budget qui permet un développement touristique, social, économique. Le désir commun des neuf partenaires est le travail avec les artistes et d'associer les équipes artistiques françaises et anglaises. Tout d'abord, les deux compagnies associées sur trois ans (une française et une anglaise) vont être choisies. Ensuite, un appel à projet sera lancé pour élargir à d'autres compagnies. Ces compagnies seront choisies notamment en fonction de leur capacité à entrer dans une problématique sociale territoriale. Le premier choix aura lieu aux alentours du 28/29 septembre. Tous les partenaires devront être d'accord. Par la suite, sur les autres projets à venir, les partenaires pourront collaborer à deux, trois ou plus mais pas nécessairement tous les neuf sur un même projet. Par contre, à chaque fois il y aura au minimum un partenaire de chaque pays.

Les compagnies devront pouvoir développer une vraie relation aux territoires à l'aide de compagnons sur chaque territoire. Par compagnon s'entend des universités, des associations, etc...

Claude explique que Morlaix Communauté a ce rôle de compagnon bien qu'elle n'ait pas la compétence Culture (mais Tourisme et Économie) mais elle rentre dans un projet citoyen.

Jean-Philippe Quignon demande si des partenaires privés peuvent s'impliquer dans le projet ZEPA. Les partenaires présents répondent par l'affirmative mais ils interviendront en plus du projet car celui-ci est déjà monté financièrement.

Mike représente les partenaires anglais :

- Zap Art, un producteur indépendant
- la ville de Southampton, près de Winchester, qui n'a jamais accueilli de spectacles de rue
- Brighton dont le festival ne porte pas essentiellement sur des spectacles de rue
- Winchester qui accueille un festival de théâtre de rue depuis 25 ans. Cette ville fait partie du Pays de Hampshire et connaît la problématique de la diffusion des spectacles sur le territoire (comme pour le Mai des Arts par exemple)
- Great Yarmouth qui connaît des problèmes économique et qui doit se régénérer au niveau culturel

Claude prend la parole pour dire qu'il a vu d'autres projets européens passer mais ce qui est intéressant dans celui-ci, c'est que chaque partenaire garde sa particularité. Dans ce projet, les compagnies choisies vont travailler dans chaque région et devront avoir une réelle connaissance des territoires. Il y aura plusieurs projets artistiques menés et plusieurs compagnies impliquées et un travail important avec les partenaires locaux.

Jean-Philippe QUIGNON demande quelle sera la visibilité pour le public. En fait, la Bretagne va de ce fait recevoir les compagnies anglaises sur son territoire.

Chantal Lamarre explique également que ce projet inclut la formation professionnelle pour les artistes. Et qu'il va contribuer à créer une représentation concrète de l'Europe sur

chaque territoire. Par exemple, il existe une spécificité anglaise du théâtre de rue. Grâce à ce projet, la Bretagne sera à même de faire venir cette spécificité chez elle. C'est une chance car au départ dans le programme européen INTERREG, il n'y avait rien concernant la culture, juste un peu pour le cinéma. Cette chance durera jusqu'en 2012 voir 2014. Chantal pense que le but c'est de continuer ensemble même au delà de cette échéance. Le projet ZEPA représente 6,2 millions d'euros pour l'ensemble des 9 partenaires.

Claude Morizur évoque l'expérience du Fourneau. Fédérer des énergies est une passion. Le Fourneau a un rôle historique par rapport à la structuration des Arts de la Rue en France, avec la particularité d'avoir contribué à sa mise en réseau et sa visibilité sur Internet. Et Internet, c'est aussi ce qui va permettre de garder des traces de ce projet.

Chantal rappelle que c'est un projet très mutualisé. Il va d'ailleurs voir la création de deux postes :

- un coordinateur financier bilingue qui sera basé à Amiens, Ville chef de file du projet ZEPA ; poste d'autant plus nécessaire qu'il y a obligation d'un audit ;
- un coordonnateur de l'ensemble du projet qui sera basé à Sotteville les Rouen.

Les deux personnes embauchées joueront un rôle de facilitateurs et aideront à préparer les réunions entre les neuf partenaires.

D'autres points seront également mutualisés comme :

1. La communication
2. Internet (qui est un projet à part entière à l'intérieur du projet ZEPA)
3. Les traces qui serviront à nourrir le site internet et qui verront l'embauche de photographes, écrivains, cinéastes, etc...

Yffic, le directeur multimédia du Fourneau prend la parole pour renchérir ce qui vient d'être exposé. Effectivement la rédaction de traces officielles de ce projet ZEPA nécessitera l'embauche de professionnels supplémentaires d'autant que le côté participatif sera développé : c'est à dire comment impliquer la population sur le projet. Dans chaque ville, il y aura un médiateur pour un groupe d'habitants qui recueillera la participation de chacun.

Jean-Pierre Marcos insiste bien sur le fait que le côté financier est très cadré mais à l'intérieur de ce projet, il y a une grande liberté pour faire les choses. De plus, il y aura un réajustement au niveau du budget tous les deux ans. Les partenaires peuvent chacun décider de mettre plus de budget sur les traces et moins sur l'artistique ou vice-versa. C'est d'ailleurs pour cette raison qu'il convient d'être très attentif à ce qui va se passer dans les mois à venir pour voir les incidences sur le budget tel qu'il a été défini au départ.

Chantal termine par le fait que ce n'est pas un projet opportuniste dans le sens où il donne lieu à de vraies rencontres et de longues réunions où tout est discuté par l'ensemble des partenaires.

Claude donne la parole à Yannick, Vice-Président du Fourneau et Morlaisien qui termine la réunion sur une note joyeuse avec le slogan de la Ville de Morlaix : « Si ils te mordent, mords-les », slogan qui pourrait bien être celui du Far de l'année prochaine.

**EUROPEAN BREAKFAST MINUTES
HOTEL DE L'EUROPE - MORLAIX
FRIDAY 7 AUGUST 2009**

Participants :

Jean-Pierre Marcos (Deputy Director - Amiens Métropole)
Chantal Lamarre (Culture Commune - Nord Pas de Calais)
Mike Martins ((Hat Fair Festival - Winchester)
Jean-Philippe Quignon (Journalist - Le Télégramme)
The Fourneau staff (National Centre of Street Arts in Brest) :
Yannick Besnier (Vice-Chairman of the Association)
Michèle Bosseur (Co-Director)
Claude Morizur (Co-Director)
Aurélien Marteaux (Director Assistant)
Yffic Cloarec (Multimedia Director)
Marine Lecoutour (In charge of Professionals welcome during the Far Festival)
Valérie Gooch (Secretary)

Michèle starts the meeting by recalling the different stages of the ZEPA Project (European Zone for Artistic Projects) and the date of its acceptance by the European Community : June 23rd, 2009.

This meeting is held to present to the Press (Jean-Philippe Quignon) what the partners are going to do and how they will work together within the project.

Jean-Pierre Marcos is pleased that the financial file is now completed because it asked a very big work. He is enthusiastic by this project which gathers nine different partners for a four year period. The financial file was hard to complete because each partner had to build his own estimated budget and put it in the INTERREG IV matrix. This work took half and a year.

He recalls the project evolution since 1997. The first file created was called Arts Urb with Daniel Andrieu and Dave Reeves. From 2001 to 2007, the project welcomed three new partners : Loos en Gohelle and two English towns. Its first topic was the diffusion of English artistic performances on festivals and then the artistic creation places. At this time, the European Community did not allow artistic expenses but then, the situation changed and Brittany (except Morbihan département) became an eligible zone for the INTERREG IV project. Then ZEPA was created : European Zone for Artistic Projects, with five English partners : Southampton City Council, Brighton Festival, Sea Change Arts (Out There Festival in Great Yarmouth), Hat Fair in Winchester and Zap Art as well as four French partners : Le Fourneau in Brest, L'Atelier 231 in Sotteville Les Rouen, Le Hangar in Amiens and Culture Commune in Loos en Gohelle.

The ZEPA project consists in leading different actions on the territories in relation with local authorities, artistic structures and companies, populations, etc....

Each territory has its own population, its own economical, historical and geographical situation and over one year and a half, the work also consisted in listing similarities and differences between all these territories.

INTERREG budget is dedicated to cultural projects in general (not essentially artistic projects) which includes touristic, social and economic developments. The nine partners share the same desire to work with artists. First of all, they will have to choose two companies (one French and one English) to be associated to the project for a three year period. Later, the selection will be widened to many other companies. They will be selected according to their ability to work in close relation with territories (its population, associations, local authorities, etc...). The first selection will be made on September 2009 (on the 28th or 29th). All the nine partners will have to agree this first choice. Then, they will have the possibility to collaborate by two or three (not necessarily all of them) but each time, a French and an English partner must be associated on each project.

The artistic companies will be able to develop a close relation with each territory through local actors (universities, associations, etc...)

Claude gives the example of Morlaix Community which already takes part in the organization of the International Street Arts Festival in Morlaix.

Jean-Philippe Quignon asks if the Zepa project is open to private partners. As the financial file is already completed, private partners can participate but their participation will be the participation of private partners will be y can enrol The answer is yes but their participation will be a plus for the financial file is already completed.

Mike introduces the English partners :

- Zap Art
- Southampton City Council
- Brighton Festival, a Street Art Festival which was created 25 years ago
- Hat Fair Festival in inchester
- Sea Change Arts (Out There Festival in Great Yarmouth)

Claude explains that the Zepa project is interesting because each partner brings its particularities. The companies will work in close relation to each territory and will get a real knowledge of the local population, associations and authorities. Several artistic projects will be led with several companies involved in a big work with local partners.

Jean-Philippe QUIGNON asks what visibility the public will have. For instance, Brittany will have the opportunity to welcome English companies on its territory and conversely for the English partners.

Chantal Lamarre explains that Professional training for artists is also included in the Zepa project. In general, this project will also contribute to give each territory a more concrete representation of Europe. This project is a real opportunity for, at the beginning, the INTERREG programm did not extend to cultural projects (except for movies). And it will last until 2012 even 2014. Chantal think that the objective is also to continue the project together after 2014. Its budget totalizes 6,2 millions of euros for all of the nine partners.

Then Claude Morizur talks about The Fourneau experience. Federating energies is a passion. The Fourneau has played an important role regarding the Street Arts structuring in France, especially by helping to create a network and by developing its visibility on the web. The web is also a great mean to keep traces of the Zepa project.

Chantal recalls that many means are mutual and two jobs will be created :

- a bilingual financial coordinator who will work in Amiens, which is the town leader of

- the ZEPA project ; this job is all the more necessary as an audit will be compulsory ;
- a coordinator for the whole project who will work in Sotteville les Rouen.

The two coordinators will make things easier for the nine partners as they will help to prepare each meeting.

Other means will be mutual as :

1. Communication
2. Web technology (which is a project by itself inside the ZEPA project)
3. Traces which will be put on the web and for which photographs, writers, film-makers, etc... will be employed

Yffic, Multimedia Director of The Fourneau, explains that as a matter of fact, writing official traces of the ZEPA project will need the employment of additional professionals and the participation of all will be developed, as well as for the population. In each town, a mediator per groups of inhabitants will be in charge of collecting their participation.

Jean-Pierre Marcos sais that despite the financial rigour, there is a real freedom of action within this project. And there will be a financial adjustment every two year. The partners can decide freely to invest more money on the artistic projects or the official traces or vice versa. This is the reason why it is important to be attentive to what is going to happen in the future months to see what impact it will have on the initial budget.

Chantal explains that it is a real project for it allows real encounters and big meetings where everything is discuss by the whole partners.

Yannick, Vice-Chairmain of the Fourneau association and inhabitant of Morlaix ends the meeting on a happy note with the slogan of the town of Morlaix : « Si ils te mordent, Mords-les” which means in English : “If they bite you, bite them”. It is a play on words for “bite them” in French means “Mords-les” which is the exact pronounciation of “Morlaix”, the town where the FAR (International Street Arts Festival) takes place.