

Réunion ZEPA, 4 juillet 2010, Winchester

Participants		
Mathilde Vautier	ZEPA (Coordinatrice)	MV
Chantal Lamarre	Culture Commune – Loos en Gohelle	CL
Guillaume Senhadji	Culture Commune – Loos en Gohelle	GS
Dave Reeves	ZAP ART – Brighton	DR
Patrick Sandford	Nuffield Theatre – Southampton	PS
Christine Rawsley	Southampton City Council	CR
Laurie Miller-Zutshi	SeaChange Arts - Great Yarmouth	LMZ
Sian Thomas	Hat Fair – Winchester	ST
Daniel Andrieu	Atelier 231 – Sotteville-lès-Rouen (chair)	DA
Tanya Peters	Brighton Festival	TP
Philippe Macret	Amiens Métropole – Le Hangar	PM
Maria Xavier	Amiens Métropole – Le Hangar	MX
Anna Jania	Amiens Métropole – Le Hangar	AJ
Ann Rezé	Translator	AR
Orit Azaz	NoFitstate Circus	OA
Ali Williams	NoFitstate Circus	AW

ST sur le festival Hat Fair : les compagnies françaises passent très bien au niveau du public
VO compagnie a passé une très bonne semaine sur le site avant le festival.

1) PLAQUETTE

Discussion sur les modifications à effectuer. MV transmettra tous les changements au graphiste de Culture Commune. Elle remercie également Culture Commune pour leur travail.

PM distribue une carte/plaquette recto-verso qu'Amiens a conçue, au cas où la plaquette ne serait pas prête pour Châlons (23 juillet).

2) COMPAGNIES CROISEES

La liste ne doit pas être exhaustive ; les partenaires doivent se conseiller mutuellement sur les compagnies avec lesquelles ils devraient travailler.

Ex. DA conseille vivement aux anglais de travailler avec Mastoc Production, programmé à Viva Cité, qui fera la scénographie du prochain Fish and Chips. Ils ont une petite forme pas chère, qui pourrait très bien passer.

MV souligne que ces discussions entre partenaires vont d'autant plus dans le sens des objectifs du projet.

VOIR DOCUMENT «COMPAGNIES CROISEES : POINT APRES LES FESTIVALS 2010 »

Action

Tous les partenaires doivent envoyer une liste des compagnies qu'ils souhaitent voir programmées/faisant partie d'un projet de l'autre côté de la Manche.

Tous sont encouragés à faire passer à MV une liste des compagnies qu'ils ont retenues suite aux différents festivals. NB: les cie ne sont pas obligatoirement françaises ou anglaises.

CL note que Culture Commune programme toute l'année, avec des temps forts sur d'autres événements que Z'arts Up. CL cherche 2 à 3 spectacles anglais dans ce cadre.

3) COMPAGNIES ASSOCIEES

Entre partenaires :

Suite à la reunion que les partenaires britanniques ont eu à Londres avec la cie, beaucoup de questions à traiter encore, notamment celle de l'action culturelle et de la taille de la proposition par rapport à la jauge prévue.

Culture Commune - travail sur le long terme avec la population du Mont Liébaut, pour Z'arts up 2011. Béthune étant Capital Régionale de la Culture en 2011, CC veut pouvoir confirmer le plus tôt possible le travail avec NFS, d'autant que le fait que ce soit une compagnie de Grande Bretagne est symbolique. Voudrait que la compagnie vienne régulièrement pour encadrer un travail qui serait orchestré la semaine avant le festival. Travaille depuis 11 ans au Mont-Liébaut et souhaite passer au cap supérieur, qu'une partie de la population prennent en charge ce projet.

Zap Art a obtenu des financements supplémentaires pour l'action culturelle avec la cie. Il suggère à Culture Commune d'envisager des liens entre l'action culturelle à Chatham et Béthune.

Action

DR et CL continueront les discussions sur les liens possibles entre leurs 2 projets.

Avec la compagnie :

- Présentation sur le développement artistique de la proposition :

1^{er} thème : le mur. Lors des repérages, images intéressantes de murs, de tours, d'immeubles comme symbole de défense, de pouvoir. Comment on construit ces murs, comment on les détruit.

2^{ème} thème : la caravane. En anglais, « caravane » signifie à la fois le véhicule, mais aussi un groupe de voyageurs qui se déplacent ensemble. Pour la compagnie, c'est un symbole de leur vie. Adapter la caravane pour qu'elle se fasse scène ou plateforme de la création.

Structure : voulaient en construire une toute nouvelle puis pensent s'inspirer de la scène ronde de Parklife, en la faisant plus petite.

- Action culturelle

La compagnie souhaite développer le concept de « open house » (répétitions ouvertes au public, échanges, etc.) qu'ils ont expérimenté sur Parklife. Propose cela pour Culture Commune, ainsi que des rencontres avec un ou deux groupes pour les impliquer.

Les autres partenaires peuvent aussi avoir des « Open House », le jour précédent le spectacle.

Pour Great Yarmouth, l'action culturelle sera un projet type Parklife : 1 semaine dont les 3 premiers jours à rencontrer des groupes locaux. Le résultat ne sera pas la création ZEPA mais il y aura un lien.

Autres suggestions : - travailler avec des artistes émergents qui se joindraient à la cie pendant 3 à 5 jours et seraient impliqués dans la création. Ces artistes devront être pris en charge par les partenaires.

- un groupe de chacun des 9 territoires créerait leur propre caravane et rejoindrait la compagnie dans chaque villes ZEPA où elle se produit. Pas possible avec le budget actuel en revanche.

Discussion suite à la présentation :

- CL réitère ses souhaits pour le travail d'action culturelle avec la compagnie (voir plus

haut). NFS confirment leur proposition de faire un projet type « Parklife » à Béthune, mais CL souhaite un travail sur la durée.

- PM souhaitait également plusieurs ateliers plusieurs fois dans l'année.
- NFS estime que le budget est juste suffisant pour créer un spectacle et le diffuser dans 9 endroits différents, et tâche de trouver des moyens créatifs pour faire rentrer l'action culturelle dans ce même budget tout en conservant la vision artistique de la compagnie.
- Les hébergements et transports coûtent cher. ST suggère d'utiliser leurs caravanes, ce qui conserverait aussi cette idée de « la vie du cirque pénètre la ville ».
- NFS ne peut élaborer leur budget tel que présenté par les partenaires ; les partenaires rappellent que le budget ne peut être dépassé.

Les partenaires sont d'accord sur la proposition artistique.

Variation du budget en livres sterling due à la variation du taux de change : NFS souhaite qu'une solution soit trouvée pour éviter les écarts de budgets dus aux fluctuations monétaires.

Actions :

MV se renseigne auprès de l'autorité de gestion au sujet de l'impact de la variation du taux de change sur le budget.

NFS va réécrire le document qu'ils ont présenté à la réunion et le faire circuler la semaine prochaine.

NFS donnera un budget détaillé de la production, adaptation et action culturelle.

Une réunion est organisée à Londres le mercredi 21 juillet entre la compagnie, DR, ST et MV.

DR remercie la compagnie de s'être déplacée.